附件2：

**中国企业CIO选型指南协同办公产品选型指标体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **中国企业CIO选型指南——协同办公产品选型指标体系** | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **指标阐释** |
| 产品 | 功能覆盖与行业适配 | 功能完整性指产品需具备文档协作、流程审批、会议管理等核心功能，形成闭环办公生态。行业适配要求针对金融、教育等不同领域，提供财税管理、教务系统对接等定制化模块，确保功能既全面普适又能精准满足细分行业需求。 |
| 技术性能与扩展 | 系统稳定性保障7×24小时无故障运行，避免因卡顿、崩溃影响办公效率。扩展性体现在支持API接口开放，可接入ERP、CRM等。信创兼容要求适配国产化软硬件环境，从芯片到操作系统全链路兼容，助力数字基建自主可控。 |
| 安全性与合规性 | 数据安全需具备传输加密、存储脱敏、操作审计等防护体系，抵御数据泄露风险。合规认证方面，通过等保三级、ISO27001等权威认证，满足行业数据安全法规（如GDPR、《个人信息保护法》），为企业合规运营筑牢防线。 |
| 价格优势 | 免费版提供基础协作功能，吸引中小微企业试用；收费版聚焦功能优越性，如AI智能审批、跨国协作加速、专属安全云部署等，通过差异化服务提升溢价空间，同时提供灵活套餐组合，平衡成本与企业数字化需求。 |
| 业务场景适配 | 场景适配要求产品能覆盖项目管理、远程协作、客户服务等多元场景，提供模块化功能组合（如销售团队的CRM对接、研发团队的代码托管集成）。 |
| 用户体验 | 包含操作界面的设计是否符合人体工程学，界面布局是否合理、简洁易懂；操作流程是否简化，有无繁琐的操作步骤；是否支持多语言切换，以满足不同地区员工需求；是否适配多种终端设备，如电脑、平板、手机等；以及系统响应速度，是否能快速加载页面与处理业务请求。 |
| 企业自身素质 | 企业基本资料 | 包含企业名称、办公地址、成立时间、是否上市、企业员工数、企业文化，包括企业价值观、使命与愿景等 |
| 公司财务实力 | 包含注册资本、总资产、营业收入、营业支出、净利润等 |
| 研发和资质 | 包括研发人员占比，信息化投入占年营业收入比重，专利软著，入选权威机构榜单情况，DCMM、CMMI、ISO9001等认证情况，国家级、省级奖项获得情况，国家级、地市级、行业标准参与情况 |
| 业务范围 | 业务覆盖省份、国家、地区数量 |
| 客户规模 | 包含客户总数，央国企客户数、行业龙头数、中小微企业数等 |
| 服务 | 实施与技术 | 实施周期强调标准化部署与定制化开发的平衡，通过低代码工具、模板化配置缩短上线时间（如3天快速部署基础版，2周完成企业深度定制）。技术支持需提供多维度服务，包括7×24小时在线客服、驻场实施团队、开发者API文档，确保不同技术能力的企业均能高效落地系统，降低技术门槛。 |
| 售后服务 | 售后方式是否构建立体化服务体系，涵盖在线工单、远程诊断、定期巡检等即时响应机制，同时提供专属客户成功经理对接核心需求。同时提供会员服务，针对付费用户提供差异化权益，如定制化培训课程、版本升级优先适配、行业最佳实践分享会，通过持续服务提升用户粘性与系统使用深度。 |
| 持续迭代 | 版本更新频率体现产品活跃度，需保持月度功能迭代（基础模块）与季度重大升级（如AI功能新增），同步开放用户需求反馈通道实现反向定制。技术前瞻性要求布局新兴技术应用，如引入生成式AI提升文档撰写效率、区块链存证强化数据溯源，确保产品架构兼容未来5-10年技术演进趋势。 |
| **备注：**组委会将根据每个问题的得分，计算总评分，满分100分，并根据以下标准对协同办公产品进行评级：A级(卓越)：总评分≥85%；B级(良好)：75%≤总评分<85%；C级(一般):60%≤总评分<75%；D级(较弱):总评分<60%。请注意，以上指标体系与评级标准仅供参考，具体评估还需结合企业的实际情况和背景进行综合分析。同时，建议企业在评估过程中保持客观、公正态度，确保评估结果的准确性和可靠性。 | | |